

# OPA magazine

Vol.13 | 2024年6月



OP  
MA  
G  
A  
Z  
I  
N  
E



# Contents

## 01 What's HOT !

#FaW TOKYO

## 02 ワカ研の活動はこちらからチェック

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています🌸

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室

wakaken@opa.gr.jp

【出典・参考文献】

#FaW TOKYO

ファッション業界の今 次トレンドがわかる展示会 2024.04.17

<https://www.fashion-tokyo.jp/spring/ja-jp.html> (参照2024.05.21)

# What's HOT!

## #Faw TOKYO

6月は“環境月間”！ 環境問題について考える特別な月となっているのは知っていますか？  
そこで...今回は4月17日(水)～19日(金)に東京ビッグサイトで開催された日本最大級のファッションの展示会「Faw TOKYO 2024 春」について紹介します！  
最近“サステナブル”ってよく耳にしますよね...！ Z世代目線で気になったサステナブルな取り組みの数々をお届けします👉



## Faw TOKYO 2024春とは？

最新のサステナブルファッション、アパレルから生地、素材まで様々なジャンルの企業が世界中から集まる日本最大級のファッションの展示会です。

展示会では企業の方が直接ご説明して下さるためより詳しくお取り組み内容を知ることができます👉

世界中から約25,000名が来場されました👏

## pecoさんとファッション学生との未来へ向けたサステナブル対談



女性ファッションモデルで自身のブランドをデザイン・プロデュースされているpecoさんと、ファッション専門学校に通う学生がこれまで取り組んできた作品をテーマにした対談があり、メディアとして参加してきました👉

対談には、OPAのインフォメーション制服をデザインされた横浜fカレッジの長沼綺星さんも参加👏

長沼さんからの「将来ブランドを立ち上げたいが...今のうちに何をすれば良いか」という質問に、pecoさんは「大切なのは自分の意見や思いを周りにしっかり伝えること  
ブランド楽しみにしています！」とエールを送りました！

「pecoとファッション学生との未来へ向けたサステナブル対談 Presented by BIOTECHWORKS-H2」

## pecoさんへ独占インタビュー！

ワカ研

最近、多くの企業がサステナブルな取り組みを実施していますが、実際どんな取り組みや仕組みが行政や企業にあれば若い世代は興味を持っていただけると思いますか？

pecoさん

例えば、スーパーでエコバック持参でポイントが付くように、3年前にそこで買ったお洋服を着ていたら何かノベルティが貰えるなど“1つのものを長く、大切に使う”ということもファッションにおいてすごく大事なことだと思います。

ワカ研

学生時代と今ではサステナブルに対する考えはどのように変化しましたか？  
また、大切にしていることはありますか？

pecoさん

学生時代はサステナブルについて全く知らなかったですし、今の学生さんたちはサステナブルに対して何か行動しようとしているのは良い事だなと感じています。  
古着の1点物なレア感が大好きで、お洋服を長く大切に使うようにしています！

# What's HOT!

## #ブース紹介

### ● 「REBORN」 株式会社BIOTECHWORKS-H2



#### 廃棄物ゼロプロジェクト「ごみから水素へ」

BIOTECHWORKS-H2は、いままで捨てられてしまっていたお洋服を水素エネルギーに変える！という革新的なプロジェクトです。展示会では「環境貢献度を可視化するサービス“REBORN”」が紹介されていました。CO2削減量や生み出す水素の量が分かる仕組みとのこと👏  
自分が買った商品がどれだけ地球環境に貢献できたのか知れるのは楽しそうですね👏  
「いつでも！誰でも！かんたんに！」サステナブルな活動に参加できるのもポイントです！

### ● 「rik skog」 株式会社山櫻



名刺・封筒などの紙製品事業を行う企業さま☑  
「rik skog」は全て紙素材でできた地球にやさしいエシカル製品です！  
ハンガー(右)はキラキラのホログラムデザイン🌟  
スマホスタンド(左)もカラーバリエーションが豊富でとても綺麗でした👏  
イベントで使用したりノベルティとして配布しても面白そうですね😊

#### ✓ Editor's note

今回の展示会に行ってみて、多くの企業でサステナブルな取り組みを積極的に行おうという姿勢を感じました。もっと世の中に「楽しく」「簡単に」参加できる地球に優しい取り組みが増えて行くといいですね。ゲームやアニメのような楽しい空間や体験がサステナブルに繋がっていったら面白そうですね！

## #OPAサステナブルアンケート！

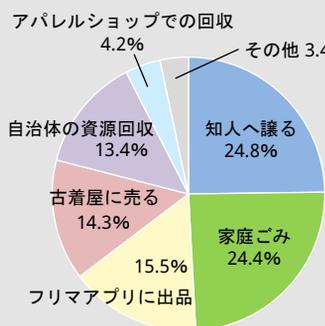
### Q：不要になった洋服をどうしていますか？

アースデーイベントにご参加いただいたお客さまに「ファッションと環境」についてお伺いしました🔍

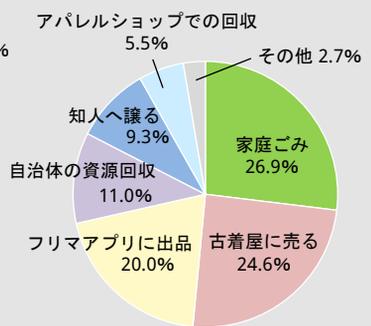
**10代の1/4が“知人へ譲る”、20代の約半数が“古着屋に売る・フリマアプリに出品”と回答！**

環境省の2020年のデータではごみとして廃棄する割合は49%、今回のアンケートでは約25%と大幅に減少しているものの10代20代ともに“家庭ごみ”が上位にランクイン。どのような要因が考えられるのか？世代別の動向と合わせて分析した結果をnoteに掲載しています！ぜひ見てね👀

10代 n=238



20代 n=561



アンケートの詳細な内容はnoteに！▶

# ワカ研の活動はこちらからチェック

OPA若者トレンド研究会は...

OPAがメインターゲットとしているZ世代の多様化する価値観を深く理解し、魅力的な提案をし続けるために、Z世代のリアルな声を調査・研究しているチームです！

“Z世代の皆さまと意見交換しながら、若者を研究していきたい”という思いから調査にご協力いただいている皆さまを含め「OPA若者トレンド研究会(ワカ研)」という活動名でOPAmagaZineやInstagram・noteなど各種SNSで情報発信をしています🍷

## ワカ研HP

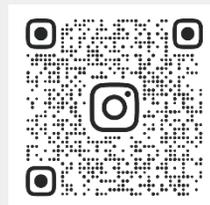
OPA若者トレンド研究会についての  
基本情報はこちらから！



<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>

## Instagram

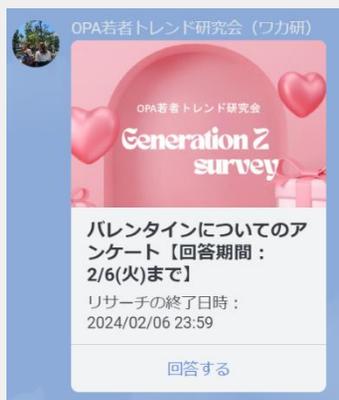
Z世代のリアルな声や  
最新トレンド情報を発信中！



<https://www.instagram.com/oparoom/>

## LINE

定期的にZ世代向けのアンケートを配信！



[https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountid=opa\\_wakaken](https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountid=opa_wakaken)

## note

Z世代のトレンドから  
ニッチなアンケート結果を発信中！



[https://note.com/waka\\_ken](https://note.com/waka_ken)

フォローやいいねお待ちしております！