

OPA magazine

Vol.15 | 2024年8月



Contents

01 What's HOT !

#インスタ投稿のコツ

02 ワカ研の活動はこちらからチェック

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています🍷

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究会

wakaken@opa.gr.jp

【出典・参考文献】

#インスタ

インスタのリールとフィード投稿はどちらが重要？上手な使い分け方を解説 2023.1.12

<https://moribus.jp/ailog/instagram-reels-vs-in-feed-post/>（参照2024.08.2）

What's HOT!

インスタ投稿のコツ

Z世代に限らずに多くの人々が利用しているInstagram！
普段何気なく見ているけど、いざ投稿を作るとなるとどうしたらいいの？
そんな疑問に答えるため、今回は『Instagram投稿のコツ』についてご紹介します☑

ポイントは3つ！

Point1 コンセプトと構成を決める！

Point2 写真撮影のコツ4選

Point3 編集アプリとハッシュタグについて

この3つを意識するだけで投稿がレベルアップ☑



Point1：コンセプトと構成を決める！

まずは、どんな投稿を作りたいのかコンセプトを明確にしましょう！
カフェ系、ファッション系、旅行系など、取り扱う軸を決めておくことで投稿に統一感が生まれます。

投稿の構成は他アカウントの投稿をお手本にするのがオススメ☑
自分なりのアレンジを加えていくと編集もスムーズに進み、質の良い投稿ができます！
複数の投稿を参考にすると更にクオリティが高まります☑

続いて、投稿をフィードとリールのどちらで作成するのか考えてみましょう。
それぞれの投稿の特徴を知っておくと“より戦略的”にアカウントを運用できます。

○フィード投稿



【特徴】

- ・静止画で複数ページの構成
- ・フォロワーにリーチしやすい

【ポイント】

- ・情報量が多い場合はフィード投稿を活用すると効果的◎

[投稿はこちらからチェック](#)

○リール投稿



【特徴】

- ・動画の長さは90秒以内
- ・音源を自由に使用できる
- ・フィードよりもフォロワー外への拡散力が高い

【ポイント】

- ・全体の雰囲気や流れが伝わりやすく複数回視聴してもらえることも！

[投稿はこちらからチェック](#)

What's HOT!

インスタ投稿のコツ

Point2：写真撮影のコツ4選

写真を撮るとき、どんなことに気を付けて撮影したら映えるの？
そんな疑問に答えるため、撮影方法のコツについてご紹介します！

1 背景をぼかす

ピントを調整して「ぼかし」を取り入れると
奥行きが生まれ立体感が強調されます！

ぼかしありで撮った写真のように見せたいもの
が強調されるのでより美しくなります👍

ぼかしあり



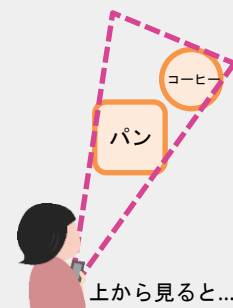
ぼかしなし



2 撮影角度は斜めから！

少し斜めの角度から撮ることを意識📷

斜めから撮影すると奥行きや
ダイナミックさが生まれます！



斜め



正面



3 自然光で撮影する

自然光は被写体の自然な色合いや質感を
リアルに伝えられるのでオススメです♡

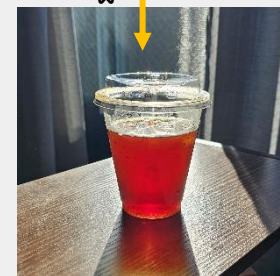
光の方向は斜光が最も美しく見えます☀️

2つの写真を比べると右側の方が色味や質感
が綺麗に写っています。

☀️ 太陽の向き



☀️ 太陽の向き

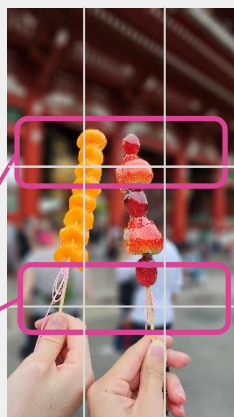


4 テロップのスペース

スマホの機能にある「グリッド」を活用して
テロップを入れるスペースを確保しましょう！

グリッドを活用してテロップを意識した撮
影をしておくとサムネが綺麗に映えます👍

テロップのスペース



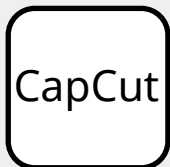
What's HOT!

インスタ投稿のコツ

Point3：編集アプリとハッシュタグについて！

投稿を編集するときには、どんなアプリを使ったらいいのでしょうか...？
アプリごとに特徴があるのでご紹介します👉

○リール投稿向き



【特徴】

- ・簡単に高クオリティの動画を作成できる
- ・アニメーションやフォントが多い

【ポイント】

- ・TikTokやInstagramのリールなどショート動画を作成する際に多く利用されている

○フィード投稿向き



【特徴】

- ・パソコン、スマホで高クオリティの画像データを作成できる
- ・豊富なテンプレート

【ポイント】

- ・サムネを作るときにオススメ！

○両方に対応



【特徴】

- ・動画と画像のどちらも編集できる
- ・エフェクトの追加やアニメーションなど便利な機能が豊富

【ポイント】

- ・シンプルな操作で初心者でも簡単！

紹介したアプリの他にも様々なものがありますが
「使いやすさ」と「必要な機能があるか」
この2点が編集アプリを選ぶ際のポイントです！

投稿スタイルに合う編集アプリを見つけてください！

○リーチ数を伸ばすには#ハッシュタグが重要

Instagramでは、ハッシュタグから関連の投稿を検索することができます🔍

ハッシュタグは1投稿あたり最大で30個まで付けることができるので、投稿に関連したものを多く付けるように心掛けるとリーチ数は大幅に伸びます。

※リーチ数とは投稿を見てくれたアカウントの数

ハッシュタグを選ぶときのポイントは3つ！👉

【エリアや商品に関するもの】

商品名,エリア名

(ex) #ふわとろオムライス
#東京,#東京駅など

【アカウントに関するもの】

アカウント名,オリジナルタグ

(ex) #anaタビキブン
#Galaxyカメラ部など

【人気タグの活用】

○○活,○○好き

(ex) #推し活,#お洒落カフェ
#聖地巡り,#アニメ好きなど

今回紹介した『Instagram投稿のコツ』をぜひ活用していただけると嬉しいです👍♡

✓ Editor's note

今回ご紹介したInstagram投稿のコツは、私たちが実際にSNS運用をしていく中で発見したポイントです！
アカウントごとのスタイルや世界観も様々なため「これが正解！」と言いきることは難しいですが、自身の投稿に活かせる部分をぜひ活用してみてください！

私たちの投稿は[@opa_wakaken](#)からチェックしていただけると嬉しいです👉

ワカ研の活動はこちらからチェック

OPA若者トレンド研究会は...

OPAがメインターゲットとしているZ世代の多様化する価値観を深く理解し、魅力的な提案をし続けるために、Z世代のリアルな声を調査・研究しているチームです！

“Z世代の皆さまと意見交換しながら、若者を研究していきたい”という思いから調査にご協力いただいている皆さまを含め「OPA若者トレンド研究会(ワカ研)」という活動名でOPAmagaZineやInstagram・noteなど各種SNSで情報発信をしています🍷

ワカ研HP

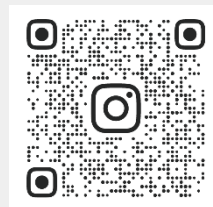
OPA若者トレンド研究会についての
基本情報はこちらから！



<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>

Instagram

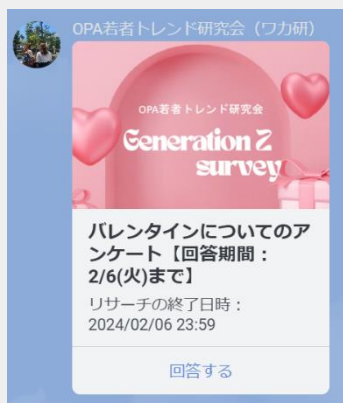
Z世代のリアルな声や
最新トレンド情報を発信中！



https://www.instagram.com/opa_wakaken/

LINE

定期的にZ世代向けのアンケートを配信！



https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountid=opa_wakaken

note

Z世代のトレンドから
ニッチなアンケート結果を発信中！



https://note.com/waka_ken

フォローやいいねお待ちしております！