

OPA magazine

Vol.18 | 2024年12月



Contents

01 What's HOT !

#文化祭に潜入！
実行委員へ独占インタビュー

02 ワカ研の活動はこちらからチェック

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています🍷

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究会

wakaken@opa.gr.jp

【出典・参考文献】

#文化祭に潜入！

香蘭ファッションデザイン専門学校 HP

<https://koran.jp/> (参照2024.11.08)

学校法人 岩崎学園 HP

<https://www.iwasaki.ac.jp/> (参照2024.11.08)

学校法人 文化学園 文化服装学院 HP

<https://www.bunka-fc.ac.jp/> (参照2024.11.08)

What's HOT!

#文化祭に潜入 🔍

今回は3校のファッション専門学校文化祭に行ってきたので、その様子をお届けします🍀

実行委員の学生さんへの独占インタビューも実施！

文化祭のコンセプトや大変だったことなど直接お話を伺ってきました◎

ワカ研のInstagramで文化祭の様子をお届けしているのでぜひチェックしてください！

●香蘭ファッションデザイン専門学校「大手門祭」

📅2024年10月19日(土) - 20日(日) 📍FUKUOKA

テーマは「What's Happens」

『何が起った!?!』とみんなが思うくらい盛り上がりようという意味が込められています！



何が起っているの!?!と驚いてもらえるように…

What's Happensというテーマの通り…

来てくれたお客さんに驚きながら楽しんでもらえるように
今年は新しい企画に挑戦！

特に注目は『ドレスコードビンゴ』

1日目は“コスプレ” 2日目は“1軍コーデ”というテーマを設定！
服飾専門学校だからこそ服にちなんだゲームができたらしいな
という想いからうまれたようです◎

放送で流れるテーマのコスプレをしていたら景品がもらえる
企画も🍀たしかに急に「ドレスコードビンゴ〜🎵」のアナウ
ンスが流れてきて「え??なにになに??」と聞き入ってしまったの
で、まさにWhat's Happens状態でした！

実行委員の皆さんはメイド・高校生・民族衣装・MBTIのキャラクターといった個性あふれるコスプレ！🍀

イマドキのフオトスポットはこれ！📷



スマホ縦画面
いっぱい
おさまるブースが
イマドキ！

文化祭イチオシスポットで教えてもらった
フオトスポット！空間に入り込んで写真撮影できるの
がポイント◎

インスタはストーリーズ投稿が多く、ショート動画で
よく見るZ世代にとって、スマホの縦画面いっぱい
おさまるフオトスポットの作り方がいい感じです📷

ハイクオリティなデニムリメイク👖



「SDGsを意識して実施しているのでぜひ見てくださ
い」とオススメしてもらったデニムのリメイク商品の
販売ブース！

デニムの端切れを組みあわせて作られていて
1つとして同じものがない特別感が良い…👖

What's HOT!

●文化服装学院 文化祭

📅 2024年11月2日(土) - 4日(月/祝) 📍 TOKYO

文化服装学院の文化祭では...「ONE」をテーマにしたファッションショーのショー委員会の皆さんにインタビューさせていただきました！とにかく圧巻のショーでした🌟

約700名の学生でつくりあげた圧巻のファッションショー



音と音、照明や映像が途切れないように...
ショーの中にある6つのシーンを1つにまとめ
飽きさせない演出にこだわって作られたショーの世界観に
どんどん引き込まれあつという間の30分👁️

例年はランウェイを設置して開催されていたショーを
「もっとお客さんとの距離が近くなるように」「より一層
学生の想いが伝わるような形式に」とフロアショーの構成に
変更！まさにコレクションを見ているような感覚でした！



◁会場中央には華道家 大園彩芳先生との
コラボで作られた「ONE」をイメージした
オブジェが！かなりのインパクトでした！

大園先生Instagram
https://www.instagram.com/saihou_ozono/

モデルの歩行スピードにもこだわって
作られた今回のショーですが...
ショー委員長の安済さん喜井さんは
「たくさんの方が関わっているこのショーを
ひとつにまとめ、一丸になるということに苦労
しました」と語ってくれました！

学生さんによって作られたとは思えないほどの
クオリティの高さに終始驚きの連続でした🌟



学生が運営するショップRE・TENT(リテント)って何？

学生さんが運営している「RE・TENT」は、様々な洋服やアクセサリなど完全オリジナルの商品を展開する期間限定ショップ！



コンセプト設定からブランドの立ち上げ
商品仕入れ、PR、販売まですべて学生さん
が行い、ブランドの運営をされています！

ブランドごとにコンセプトムービーがあつたり、ブランドを運営されている学生さんが接客してくれるので何より説得力がすごいんです！

今後の活動も要チェック✓

RE・TENT Instagram
https://www.instagram.com/retent_bfc/

今年は
8ブランドが
OPEN

What's HOT!

●岩崎学園「IWASAKI FESTIVAL 2024 イワフェス」

📅2024年10月26日(土) - 27日(日) 📍KANAGAWA

テーマは「POP STEP JUMP！」

岩崎学園の専門学校7校での学園祭に加え...横浜の街を走る人力車ツアーや野外シアター
横浜ビブレ前のNiigoひろばでの学生さんによる出店など、学校から「Pop Step Jump！」と
街へ飛び出した学園祭📍

学校から横浜の街へ！

岩崎学園さんの学園祭取材で驚いたのは...
学校をこえて街に飛び出したユニークな企画！

横浜ビブレ横の「Niigo広場」では
実際に作成したファッションアイテムの販売やゼミ
ナールでの成果発表などなど...学生のビジネス体験
の場として、出店・販売を実施！

さらに注目は「イケメン人力車」
横浜の歴史や岩崎学園の“あるある”を楽しくガイド
してもらいながら街を巡ることができるツアー👏
「学園祭×イケメン人力車」なんて聞いたことない
ですよね!?
私も企画をお聞きしたとき正直驚きました!(^^)



ナイトシアターと韓国屋台が楽しめちゃう！

横浜fカレッジの屋上では...
Z世代の間で流行している韓国スイーツが楽しめる屋台
とナイトシアターの上映が！

学園祭の会場でナイトシアターが楽しめるなんて👏
素敵すぎます👏

海辺で映画を楽しめる
シーサイドシアターなども
若者を中心に人気があるの
で要チェック!👏



←←←←←
学園祭実行委員のオススメでも
あったフォトスポット📷

空間として作りこまれていて
こちらもスマホの縦画面いっぱい
におさまるのがポイントです👏

✓文化祭関連の投稿もぜひチェックしてください

●香蘭ファッションデザイン専門学校 大手門祭2024行ってみた！（前編）

<https://www.instagram.com/p/DB-loAcSh3s/>

●文化服装学院 文化祭行ってみた！

<https://www.instagram.com/p/DCle-BPynRA/>

●岩崎学園 学園祭 いわふえす行ってみた！（横浜fカレッジ編）

<https://www.instagram.com/p/DCV34Y6yBF5/>

ワカ研の活動はこちらからチェック

OPA若者トレンド研究会は...

OPAがメインターゲットとしているZ世代の多様化する価値観を深く理解し、魅力的な提案をし続けるために、Z世代のリアルな声を調査・研究しているチームです！

“Z世代の皆さまと意見交換しながら、若者を研究していきたい”という思いから調査にご協力いただいている皆さまを含め「OPA若者トレンド研究会(ワカ研)」という活動名でOPAmagaZineやInstagram・noteなど各種SNSで情報発信をしています🍷

ワカ研HP

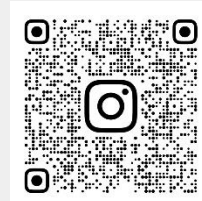
OPA若者トレンド研究会についての
基本情報はこちらから！



<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>

Instagram

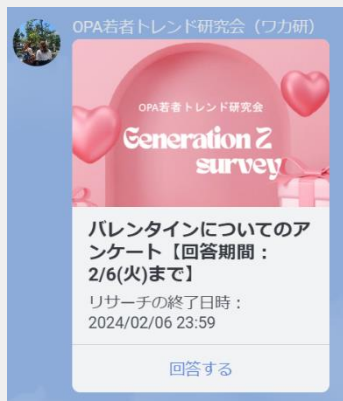
Z世代のリアルな声や
最新トレンド情報を発信中！



<https://www.instagram.com/oparoom/>

LINE

定期的にZ世代向けのアンケートを配信！



https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountid=opa_wakaken

note

Z世代のトレンドから
ニッチなアンケート結果を発信中！



https://note.com/waka_ken

フォローやいいねお待ちしております！