

2024年9月12日

報道関係各位

株式会社OPA
三宮オーパ

4大学と連携！五感で感じる・楽しむ・学ぶSDGs
三宮オーパ ～SDGsWEEK～ 9月21日(土)～29日(日)
三宮オーパ2と合同にて開催！

株式会社OPA(以下、「当社」)が運営する三宮オーパにおいて、SDGsが採択された9月25日に合わせ、9月21日(土)～9月29日(日)の期間、SDGsWEEK(以下、「本イベント」)を開催いたします。

本イベントは、地域の若い世代の皆さまと共に、SDGsを身近に感じていただくきっかけを創造することで地域の未来に貢献したいとの思いから、4つの大学と共創し、「五感で感じる・楽しむ・学ぶ SDGs」をテーマに14のイベントを行うものです。本イベントを通じて、地域の学生の皆さまによるSDGsの取り組みを、多くのお客さまに体験・体感いただきます。

なお、当社がイオンモール株式会社より運営を受託している三宮オーパ2と合同で開催いたします。

三宮オーパ及び三宮オーパ2は、地域の皆さまに愛される施設づくりを目指しております。

当社は今後も、お客さま、パートナー企業さまと共に、持続可能な社会を目指し、誰もが楽しみながら環境を考える企画を継続的に実施してまいります。



【参加大学】

※五十音順



神戸市外国語大学



神戸松蔭女子学院大学



兵庫県立大学



流通科学大学

流通科学大学

【本件に関する取材についてのお問い合わせ】

三宮オーパ 営業企画グループ 山内・松永 TEL:078-391-6631
三宮オーパ2 営業企画グループ 三宅・中塚 TEL:078-222-2229

<イベントの概要>

1. SDGs に関するオリジナル写真の展示 9/21(土)~9/29(日)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

出展者: 神戸市外国語大学 学生・教職員

17の目標: ①~⑰すべて

SDGs に関するオリジナル写真を展示します。学生・教職員が世界各地に実際に足を運び、直接現地で見えてきたものを共有することで、より良い環境、持続可能性、さまざまな社会問題について提起し、有意義な会話を促します。

外大×SDGs
グローバル社会の中のチャレンジと課題
-2024-



2. 子どもとふれあい、子育てについて考える若者たち

大学生の乳幼児ふれあい体験の展示 9/21(土)~9/29(日)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

出展者: 神戸市外国語大学「金沢ゼミ」

17の目標: ③すべての人に健康と福祉を ④質の高い教育をみんなに
⑤ジェンダー平等を実現しよう

神戸市外国語大学の臨床心理学を学ぶ金沢ゼミでは、神戸市中央区の認定こども園「はたつかこども園」と連携し、子どもたちとふれあう「乳幼児ふれあい体験」を実施しています。子どもをもつかどうか…、親になるかどうか…。そのような切実な疑問に、自分なりの答えを出すサポートをすることが、このふれあい体験の目的です。

学生が実体験で感じた疑問や不安、そして子どもとふれあった経験などを紹介します。



3. 市民救命士講習会の実施 9/21(土)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

出展者: 神戸市外国語大学「チーム外大 FAST(ファスト)」

17の目標: ③すべての人に健康と福祉を ④質の高い教育をみんなに
訓練用 AED や胸骨圧迫の練習用の人形を活用し、心肺蘇生法や AED の使い方等を学ぶ市民救命士講習会を実施します。

- ・参加費: 無料 ※先着順
- ・対象年齢: 5 歳以上
- ・講習時間: 10 分程度
- ・その他: 運動のしやすい服装でお越しください。



4. フェアトレード商品の販売 9/21(土)、22(日)、28(土)

場所: 21、22 日 三宮オーパ2 8F 特設会場

28 日 三宮センター街特設会場

出展者: 神戸市外国語大学「フェアトレードサークル MANA(マナ)」

17の目標: ①貧困をなくそう ⑧働きがいも経済成長も

⑩人や国の不平等をなくそう

「100%強制労働に頼らないチョコレートを当たり前」という目標のもと活動する、トニーズチョコロンリーの製品 3 種を販売します。

販売商品: トニーズチョコロンリー50g(ミルク、ダーク、アーモンド)

各 450 円

神戸市外国語大学
フェアトレードサークル MANA

MANAって?
2006年にゼミ活動の一環としてスタートした、フェアトレード認知拡大を目的とした大学公認サークル。フェアトレードコーヒーを販売するMANAカフェの開催や学外イベントへの出店などの活動を行っています。

フェアトレードって?
フェアトレードとは、開発途上の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易の仕組み」です。

トニーズチョコロンリーって?
「100%強制労働に頼らないチョコレートを当たり前」
現在カカオ農場で当たり前になっている強制労働や児童労働を断ち切るため、プレミアム価格を上乗せして支払う、農場への長期的な投資などの活動に取り組んでいます。
商品名であるトニーズチョコロンリーは創業者の名前と不公平なチョコレート産業と一人でも闘うロンリー(孤獨)さを、均等に割れないチョコレートの形は利益が不平等なチョコレート業界を表しています。
トニーズチョコレート公式サイト参照<https://tonieschocolonely.com/ja/>

5. ブルキナファソ産シアバターを使用したハンドクリームの販売 9/21(土)、22(日)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

出展者: 神戸市外国語大学「認定 NPO 法人 Future Code 学生部 BYCS(バイクス)」

17の目標: ①貧困をなくそう、②飢餓をゼロに ③すべての人に健康と福祉を
④質の高い教育をみんなに ⑥安全な水とトイレを世界中に
⑧働きがいも経済成長も

ブルキナファソ産のシアバターを使用したハンドクリーム(hadanishea)を販売します。本取組は、得られた売上をブルキナファソの医療費、教育費、公衆衛生改善費等に還元するとともに、シアバター生産による現地における雇用創出にも繋がっています。



6. 規格外食材を使った商品の販売 9/21(土)、22(日)、28(土)、29(日)

場所: 21、22 日 三宮オーパ2 8F 特設会場

28、29 日 三宮センター街特設会場

出展者: 神戸市外国語大学「Madboks Japan(マッドボックスジャパン)」

17の目標: ⑫つくる責任 つかう責任

国内外の先進的なフードロス対策を紹介するとともに、規格外食材を使ったクラフト瓶詰・缶詰の販売を行います。フードロスを減らすフードシェアリングをより身近に感じてもらうことで環境問題への意識向上、今日からできる購買行動の変化を促します。



7. 古着と古本の販売 9/26(木)~9/29(日)

場所: 26、27 日 三宮オーパ 1F 特設会場

28、29 日 三宮センター街特設会場

出展者: 神戸市外国語大学「英米学科 4年 学生個人」

17の目標: ①貧困をなくそう ②飢餓をゼロに ⑫つくる責任 つかう責任

フィリピンや国内で仕入れた古着と古本を販売し、売上の80%をフィリピンの児童養護施設の子どものための大学進学費用や社会問題に取り組む様々な団体へ寄附します。フィリピンの児童養護施設の子どものために古着にペイントした生地を使ったリメイク商品も販売します。当該商品の売上については全額施設へ寄附します。

また、寄附先の団体や、この取組の課題などを紹介します。



8. 海洋ゴミアート作品の販売および古着の販売 9/21(土)、22(日)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

出展者: 兵庫県立大学「学生団体 S&I Club」

17の目標: ⑭海の豊かさを守ろう

須磨海岸のビーチクリーニング活動にて回収した海洋ゴミでアートやアクセサリーを作り販売します。その他、本学生から回収した古着、アクセサリー、本なども販売。売上金は100%現在紛争で苦しんでいるガザ地区へ寄附します。



9. SDGs 関連展示 9/21(土)～9/29(日)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

出展者: 兵庫県立大学「学生団体 S&I Club」

17の目標: ①貧困をなくそう ⑩人や国の不平等をなくそう
⑭海の豊かさを守ろう

【展示内容】

多様性を守る活動: お祈り部屋の本学内の設置活動、ヴィーガン、ハラール食についての展示、本学学生食堂にヴィーガン、ハラール食の提供を開始してもらうための活動に関する展示をします。

環境保全活動: 須磨海岸のビーチクリーン活動の展示をします。

エンカル消費を促進する活動(つかう責任): 早駒運輸主催の Kobe night picnic2023 への古本の寄付、使わなくなったものをリサイクルしフリーマーケットを行う今回9月21日22日の活動の様子を展示します。



10. 海洋ゴミとリサイクル素材を使ってオリジナルさかなをつくろう 9/28(土)、29(日)

場所: 三宮センター街特設会場

出展者: 兵庫県立大学「学生団体 S&I Club」

17の目標: ⑫つくる責任 つかう責任

リユース、リサイクルをテーマに使われなくなったダンボールと須磨海岸で回収した海洋ゴミを使って自分だけのオリジナルのさかなをつくろう!

- ・参加費: 無料 ※先着順
- ・対象年齢: 年齢は問いません
- ・制作時間: 15分程度
- ・その他: 汚れてもいい服装でお越しください



11. ラオス写真展を通じた SDGs 普及活動 9/21(土)～9/29(日)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

※募金活動を9月28、29日センター街特設会場にて実施

出展者: 兵庫県立大学「学生国際協力団体 CHISE」

17の目標: ①貧困をなくそう ②飢餓をゼロに ④質の高い教育をみんなに

写真展では、ラオスの様子や子ども達を収めた写真を展示します。

視覚的にラオスと日本との違いを伝え、より多くの方へ現地の様子を伝えることで不平等について考えてもらうきっかけを作ります。

また、募金活動もおこない、新しい支援に向けて協力をお願いする活動も実施します。



12. SDGsを知る 展示会 9/21(土)～9/29(日)

場所: 三宮オーパ2 8F 特設会場

出展者: 流通科学大学「竹内ゼミ」

17の目標: ①～⑰すべて

SDGsってどんな取り組みなのでしょう？

今さらと思われるかもしれませんが、SDGsについて再確認し、さまざまな実際の取り組みを知ることで2030年までの目標達成に向けて私たち一人ひとりができることを改めて考えます。



13. SDGs を学ぶゲーム体験会 9/21(土)、22(日)、28(土)、29(日)

場所: 21、22 日 三宮オーパ2 8F 特設会場

28、29 日 三宮センター街特設会場

出展者: 流通科学大学 「竹内ゼミ」

17 の目標: ①～⑰のすべて

SDGs に関する簡単なすごろくゲームを通して、楽しく遊びながら「世界の今」と「SDGs」について学んでみませんか？

- ・参加費: 無料
- ・対象年齢: 8 歳以上
- ・所要時間: 15～30 分程度



14. くらげのワークショップ 9/28(土)

場所: 三宮センター街特設会場

出展者: 神戸松蔭女子学院大学 「ファッション・ハウジングデザイン学科 教職員、学生」

17 の目標: ⑫つくる責任 つかう責任 ⑭海の豊かさを守ろう

不要となった衣服からオリジナル布くらげを作ります。

制作物をくらげのマスコットとすることで、アパレル産業の課題である海洋環境の保全というメッセージを込めています。

- ・参加費: 無料 ※先着順
- ・対象年齢: 小学 5 年生以上
- ・制作時間: 30 分程度
- ・その他: 対象年齢未満の場合は、保護者同伴で参加ください。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

当社では、2030年までに取り組むべき地球規模の17の目標“SDGs”に向けて、全社を挙げて取り組んでいます。今回の取り組みが該当する開発目標は、右図の通りです。



※記載以外での各団体お問い合わせは三宮オーパ・オーパ2 営業企画グループまでお願いします。

※詳細日時などは三宮オーパ・オーパ2 HP で随時公開いたします。

三宮オーパ: <https://www.opa-club.com/sannomiya1>

三宮オーパ2: <https://www.opa-club.com/sannomiya2>

※本リリースは 2024/9/12 時点の内容です。実施時に一部変更や中止になる場合がございます。