

報道関係各位

株式会社OPA

「OPAのSDGs～Z世代と取り組むサステナブル～」開催

株式会社OPA（以下、「当社」）は、SDGsが採択された9月25日に合わせ、当社が運営する各店舗にて、「Z世代と取り組むサステナブル」をテーマに「OPAのSDGs」（以下、本企画）を開催します。

本企画は、持続可能な社会の実現に貢献する取り組みの一環として2021年より継続開催しており、今年は、SDGsを身近に感じていただくきっかけを創造することで地域の未来に貢献したいとの想いを持つ大学や専門学校、地域団体、パートナー企業と連携し40を超えるイベントを開催いたします。

Z世代が中心となって企画した本企画を通じて、SDGsを身近に感じていただくとともに、ひとりひとりが意識から行動へと変化していくことで、サステナブルな社会の実現を目指します。

当社はこれまで、トレンドを感じられる新しいスタイルを提案すると共に、アートやカルチャーを取り入れたSDGsの企画を積極的に発信してまいりました。

今後も、地域の大学、専門学校、行政とともに、持続可能な未来を目指し、楽しみながらSDGsを知っていただける企画を継続的に実施してまいります。

記

【実施概要】

■名称

OPAのSDGs～Z世代と考えるサステナブル～

■開催期間

2024年9月17日（火）～29日（日）

*店舗により開催期間が異なります。

■イベント

「衣料回収キャンペーン」

当社が進めている「ファッションロス削減に関する産学連携プロジェクト」、「BIOTECHWORKS-H2 とのパートナーシップ締結」の一環として「衣料品回収キャンペーン」を実施いたします。

※詳細は過去のリリースをご確認ください。

・産学連携プロジェクト：<https://pdf.opa-club.com/pdf-upload/files/40d7b0adb7abfd774a6f03574971679f.pdf>

・パートナーシップ締結：<https://www.opa.gr.jp/news-release-pdf/pdf/news-pdf-upload/files/9556d0466e4087bf73ea147b9ccd5da6.pdf>

＜実施店舗/期間/場所＞

キャナルシティオーパ	9月13日～9月23日	2F センターウオークイベントスペース	※先行実施
高崎オーパ	9月13日～9月25日	2F エスカレーター横	※先行実施
横浜ビブレ	9月17日～9月29日	1F インフォメーション横	
新百合丘オーパ	9月17日～9月29日	B1F インフォメーション横	
金沢フォーラス	9月21日～9月29日	1F インフォメーション横	
三宮オーパ	9月21日～9月29日	1F エレベーター前	

「マイバッグご持参でアプライマイルプレゼント！」

期間中、マイバッグをご持参し、お会計の際にクーポンをご提示いただくと1回につき200マイル（最大600マイル）をプレゼントいたします。（最大3回まで）

※一部対象外のショップがございます。各店HPをご確認ください。



【各店舗のSDGsに関する取り組み（一例）】

■金沢フォーラス

「FORUS FOR EARTH ~SDGsWEEK~」

実施期間：9月21日（土）～29日（日）

期間中は、毎年好評をいただいている金沢工業大学の学生団体と株式会社LODUによる、SDGs体験イベントを開催。その他にも金沢文化服装学院によるリサイクル繊維を使用した衣料品の展示やワークショップの開催、金沢市ゴミ減量課とのゴミゼロ活動など、合計20のSDGsイベントを開催予定です。

※詳細はHPをご確認ください。<https://www.forus.co.jp/kanazawa>

■キャナルシティオーパ

POP UP ショップ「Re Wear Factory（リウェアファクトリー）」

実施期間：9月21日（土）～9月23日（月祝）

香蘭ファッションデザイン専門学校の講師と縫製アトリエが展開するポップアップショップを展開します。皆さまのご自宅にきっと一枚はある、「お気に入りだったとびきりの服」、「今はちょっとトレンドじゃないけど、捨てるのはもったいない…」。思い出の一枚を、相談に応じ、新たな一枚に生まれ変わらせます。

リフォーム 500円～/リメイク 3,000円～

※詳細はHPをご確認ください。<https://www.opa-club.com/canalcity>



■新百合丘オーパ

「しんゆりアートde未来2024～MAKE “百花” BLOOM～」

実施期間：9月26日（木）～29日（日）

今年のテーマは、「百花」。地域の皆さまが築上げた多彩なコミュニティによる、一人ひとりが持つ個性豊かな花を咲かせ、未来へつなげるイベントを開催。特定非営利活動法人 Alopecia Style Project Japan（以下、ASPJ）、一般社団法人 日本ケアメイク協会、ピカソ・カレッジ新百合、Kawasaki Saori Art プロジェクト、株式会社モーニングタータによる5つのイベントを開催します。



さをり織りワークショップのイメージ

9/26 (Thu)	ウィッグ	鏡を使わない	さをり織り	コスメdeアート
9/27 (Fri)	試着会	ポイントメイク	ワークショップ	ワークショップ
9/28 (Sat)				
9/29 (Sun)				



コスメ de アート ワークショップのイメージ

・ウィッグ試着会：まずは「知る」から。脱毛症や欠乏症など、様々な理由により髪に症状を持つ方々のコミュニティによる“ウィッグ試着会”を開催します。（主催：ASPJ）

・鏡を使わないポイントメイクレッスン：視力に障がいがあっても、鏡を使わずにフルメイクができる“ブラインドメイク”を体験いただきます。（主催：一般社団法人 日本ケアメイク協会）



ASPJ提供

※詳細はHPをご確認下さい。

<https://www.opa-club.com/shinyurigaoka/news-event/contents/197972>

■三宮オーパ・三宮オーパ2

「五感で感じる・学ぶ・楽しむSDGs」

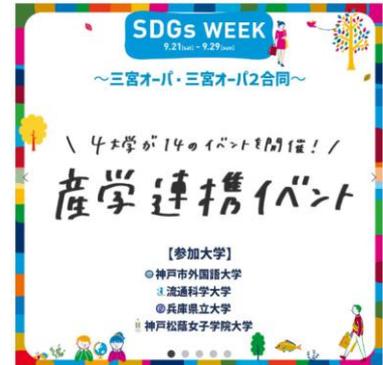
実施期間：9月21日（土）～29日（日）

神戸市外国語大学、流通科学大学、兵庫県立大学、神戸松蔭女子学院大学の4つの大学と共創し、14のイベントを行います。当社がイオンモール株式会社より運営を受託している三宮オーパ2と合同で開催。教員、学生たちによる環境、社会問題などへの取り組みの展示、SDGsにつながる商品の販売を行います。

※詳細はHPをご確認下さい。

三宮オーパ：<https://www.opa-club.com/sannomiya1>

三宮オーパ2：<https://www.opa-club.com/sannomiya2>



■横浜ビブレ

「BIOTECHWORKS-H2 との衣料品回収キャンペーン」

実施期間：9月17日（火）～29日（日）

廃棄物から水素エネルギーを生み出す革新的なプロジェクトを推進するスタートアップ企業 BIOTECHWORKS-H2 とタイアップ。

お客さまが持ち込まれた衣料品がどのように水素として生まれ変わりエネルギーが生成されるかをモニターで可視化する体験型回収BOXを1Fインフォメーション前に設置いたします。回収した衣料品は産学連携企画等に活用したのち、リユース・リサイクルが難しいものを対象に同社プロジェクトに活用していきます。

<キックオフイベント>

日時：2024年9月17日（火）

セレモニー／14：30～15：00 回収イベントキックオフ／15：00～

ワカケとのトークセッション／15：30～

場所：横浜ビブレ1F 正面入口 横

登壇：株式会社OPA 代表取締役社長 渡邊祐子

株式会社 BIOTECHWORKS-H2 代表取締役 西川明秀

内容：パートナーシップについて/OPAの取り組みについて/BIOTECHWORKS-H2 プロジェクト紹介

OPAワカモノ研究会と西川氏によるトークセッション

詳細は右記をご確認ください。BIOTECHWORKS-H2 ホームページ：<https://biotechworks.co.jp/>



「POP UP ショップ “オーライズケイ” によるSDGs 関連アイテムの展示・販売」

実施期間：9月28日（土）、29日（日）

“オーライズケイ” による、SDGsに配慮した商品の販売や取り組みの展示を行います。

※詳細はHPをご確認下さい。 <https://www.vivre-shop.jp/yokohama>

当社では、2030年までに取り組むべき地球規模の17の目標“SDGs”に向けて、全社を挙げて取り組んでいます。今回は全ての項目が該当します。



【本件に関するお問合せ】

株式会社OPA 経営管理部 広報担当 寺尾・若山 TEL：043-213-3211