

若手社員が立ち上げた「ワカ研」がZ世代目線で分析！ ファッションと環境に関する意識調査

株式会社OPA（以下、当社）の若手社員が立ち上げた「OPA若者トレンド研究会（以下、ワカ研）」は、Z世代目線で分析したお客さまアンケート「ファッションと環境に関する意識調査」を、ワカ研noteにて外部公開いたします。

「ワカ研」は、入社2年目の社員が「当社がお客さまに魅力ある提案をし続けるためには、主要顧客層であるZ世代とよりコミュニケーションを深め、研究する必要がある」と発案し、2023年4月にスタート。インタビューや座談会を中心に「若者の価値観やトレンド」を調査研究し、HPや各種SNS、イベントなどを通して、若者と双方向のコミュニケーションを図っています。

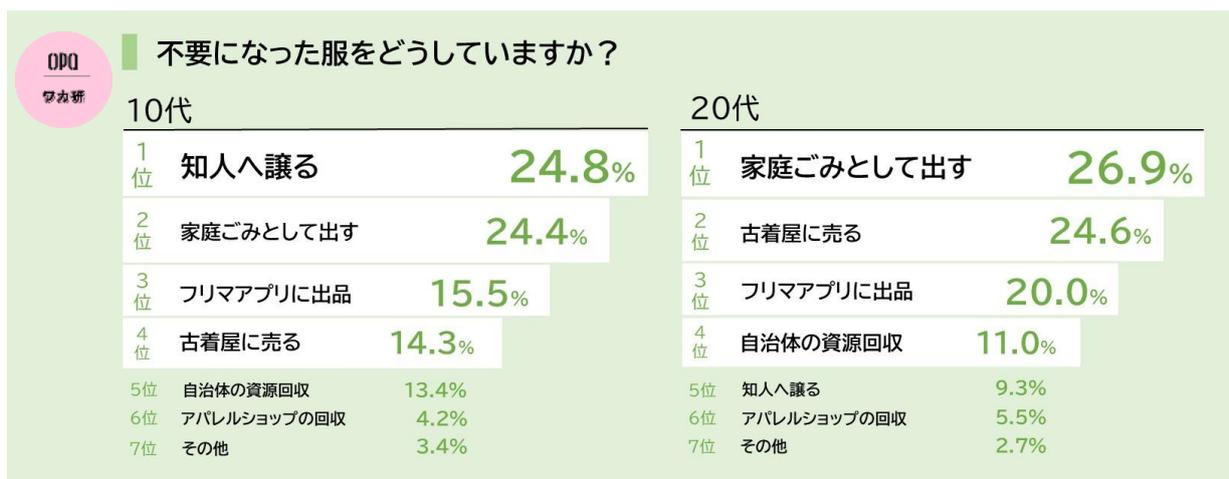
記

■ファッションと環境に関する意識調査 概要

調査時期：2024年4月19日（金）～5月6日（月）

調査対象：当社が運営するOPA・VIVRE・FORUSで開催したアースデーイベントにご参加いただいたお客さま
2,873名（10代238名、20代561名、30代628名、40代578名、50代以上868名）

調査方法：アンケート形式



【Z世代の服の手放し方】

10代の手放し方、第1位は「知人へ服を譲る」で24.8%
他の世代と比較して圧倒的に多い結果。

20代は26.9%が「家庭ごみに出す」と答えた一方で、「古着屋に売る」「フリマアプリに出品」と約45%が「不要になった服は売る」という傾向が顕著。

ここ数年の若者による古着屋巡りブームの影響もあり「買うだけでなく売る」という行動も浸透し始めてきたようです。

10代では「フリマアプリに出品」「古着屋に売る」と答えた割合が29.8%ほどに留まっている要因として、古着屋での買取やフリマアプリを使用するにも年齢制限の壁があり、知人へ譲る割合が高くなったと分析。

また、サイズアウトのスピードが早い10代では、親戚や身近なコミュニティでのお下がりネットワークが上手く機能していると考えられます。オーバーサイズの流行から、親世代が着用していたアイテムを譲り受けて愛用しているという若者も多く、サステナブルな視点で考えてみるといずれも良い傾向だと言えます。

年代別「知人へ譲る」割合



年代別「フリマアプリに出品」「古着屋に売る」割合



【他世代の服の手放し方】

30代以上では年代が上がるとともに「地方自治体の資源回収に出す」と答えた割合が高く、「家庭ごみに出す」割合も低い傾向。

若者の方がサステナブルに関心が高いイメージがありましたが、今回のデータからは30代以上の方が何かのサステナブルな行動を選択していることが分かりました。社会経験と比例して「社会の一員として何かできないか」という意識が高まっていると考えられます。

【服の手放し方まとめ】

今回のアンケート結果から、10代は「譲る」、20代・30代は「売る」、40代以上は「資源」として循環させるという傾向がみられました。全体としては2020年に環境省が実施した同様のアンケートと比較し「ごみとして廃棄」と答えた割合が4年で約25%減少。

衣料品の大量廃棄が問題視されたことでファッション業界での取り組みも進んできたことや、若者の古着ブーム、フリマアプリの利用などが大きく影響したと考えられます。

学校の授業でもSDGsについて学ぶ若者の方がサステナブルに関心が高いイメージがありましたが、「売る」という賢い選択をする一方で「ごみ」として処分する割合が高く、必ずしもサステナブルな行動には至っていない状況が伺えました。

「古着として売れなかったものを安易に廃棄してしまっているのであれば、資源として活用・循環させていくためにどうすればよいか。」服の手放し方にも、参画する「楽しさ」や「話題性」があれば、Z世代の若者にもより興味を持ってもらい、サステナブルな取り組みが定着するのかもしれませんが。

【アンケートの詳細・続編はnoteへ】

https://note.com/waka_ken/

※noteでは、「Z世代が惜しみつつもお金を使ってしまうもの」や「Z世代が楽しむ推し活」など様々な調査結果を配信しております。

年代別「自治体の資源回収」割合

10代	13.4%
20代	11.0%
30代	19.6%
40代	23.2%
50代以上	34.7%

年代別「家庭ごみに出す」割合

10代	24.4%
20代	26.9%
30代	24.0%
40代	21.8%
50代以上	20.5%

2020年度比較

2020年	49.0%
2024年	23.1%

25.9%減 ↓

出典) 環境省令和2年度 ファッションと環境に関する調査

ワカ研の活動はこちらをチェック！

OPAmagaZine

Z世代のトレンドやZ世代目線で
気になることを調査し皆さまにお届け！



<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>

note

Z世代のトレンドから
ニッチなアンケート結果を発信中！



https://note.com/waka_ken

LINE

定期的にZ世代向けのアンケートを配信！



https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q?accountid=opa_wakaken

Instagram

Z世代のリアルな声や
最新トレンド情報を発信中！



https://www.instagram.com/opa_room/

Z世代に関する調査等のご依頼・ご要望はお気軽にご連絡ください。 wakaken@opa.gr.jp

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社OPA OPA若者トレンド研究会 安達・佐藤 TEL: 043-213-3211