

文化ファッション大学院大学 × ワカ研 共同研究レポート 『Z世代にとって魅力的なSNSコンテンツとは』を公開

株式会社OPA（以下、「当社」）の若手社員が立ち上げたOPA若者トレンド研究会（以下、「ワカ研」）と文化ファッション大学院大学（以下、「BFGU」）は、2024年9月より共同研究を開始し、この度、研究レポートを公開しましたのでお知らせいたします。

ワカ研とBFGUのファッション経営管理コースの院生と共同で、「Z世代にとって魅力的なSNSコンテンツとは」をテーマに仮説を立て、ファッション感度の高いZ世代を対象としたアンケート調査、インタビュー調査を実施。分析結果からZ世代が魅力を感じるコンテンツ要素を取り入れ、当社が運営する「横浜ビブレ」のショート動画を制作し、投稿の効果を分析しました。

今後もワカ研は、若者へのインタビューや座談会、将来のファッション業界を担う学生とのプロジェクトを通して、双方向のコミュニケーションづくりを行い、Z世代の多様なリアルの価値観を深く研究し、魅力ある提案を続けてまいります。

■レポート概要

「Z世代にとって魅力的なSNSコンテンツとは」

- ・研究期間：2024年9月～2025年1月
- ・メンバー：[BFGU] ファッションマネジメント専攻
ファッション経営管理コース院生 5名
[OPA] ワカ研・横浜ビブレ若手社員 5名
- ・調査対象：文化学園に在籍する専門学校生・大学生
(18～22歳) 90名
横浜ビブレ・ワカ研Instagram閲覧者
- ・研究結果：こちらからご覧ください

- ▷レポート : https://www.opa.gr.jp/assets/pdf/wakaken_report01.pdf
- ▷Instagram：動画① <https://www.instagram.com/p/DE1rSrNymcW/>
動画② <https://www.instagram.com/p/DE1rt9jSxFd/>



文化ファッション大学院大学（BFGU）

100年以上にわたり日本のファッション教育を牽引してきた学校法人文化学園の実績とノウハウを結集し、日本最初で唯一のファッション分野の専門職大学院として2006年に開学。コースごとに実践的なカリキュラムを構築し、それぞれに高い専門性を備えた人材を育成しています。

OPA若者トレンド研究会（ワカ研）

OPAの若手社員が立ち上げたZ世代のリアルな声をもとに価値観やトレンドを研究・発信するチームです。デジタルネイティブでありSDGsネイティブでもある多様な価値観を持つ若者に、魅力ある提案をし続けるため、若者の調査研究および双方向コミュニケーションが可能なコミュニティづくりを行っています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社OPA OPA若者トレンド研究会 佐々木・安達

TEL：043-213-3211 HP：<https://www.opa.gr.jp/wakaken.html>